
Creare una organizzazione per il miglioramento

MILANO 18 luglio 2018



Oppef.

GHELFI ONDULATI : una storia di uomini, di montagne e di innovazione





IMPRENDITORE
+
INGEGNERE
=
**INNOVAZIONE
DI PROCESSO**

Contesto = statico
Paradigma meccanicistico
Confine = azienda
Leadership eroica = CAPITANO
Sistema = gerarchico con capo
Modello = comando e controllo





IMPRENDITORE

+

TEAM

=

**INNOVAZIONE DI
PRODOTTO**

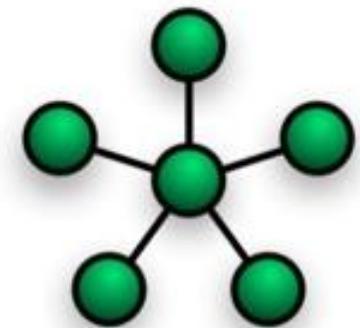
Contesto = dinamico

Paradigma complesso

Confine = azienda, clienti, fornitori

Leadership COMPLESSA = REGISTA

**Modello = strategia centralizzate,
esecuzione distribuita**





TEAM

+

RETE

=

INNOVAZIONE CULTURALE

Contesto = esponenziale

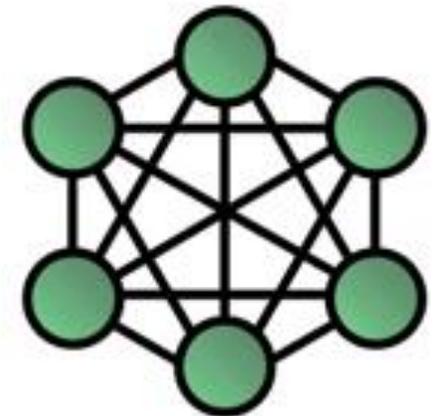
Paradigma complesso

Confine = NON ESISTE

Leadership DISTRIBUITA = MAESTRO

Sistema = COSTELLATIVO

Modello = auto-organizzazione



campobase



LA SFIDA E' COLLEGARE

BUSINESS / CULTURA / EDUCAZIONE

**Sviluppando : immaginazione, creatività,
innovazione e capacità di collaborazione**



IMPORTANTE MOMENTO DI
DISCONTINUITA'

- Cambio generazionale
- Cambio di modello organizzativo

CONTINUA RICERCA DI
MIGLIORAMENTO DELLE
PRESTAZIONI DEL PROCESSO
PRODUTTIVO

**COLLABORAZIONE PER LA CRESCITA DEL
PERSONALE PER PREPARARE IL
MANAGEMENT DEL FUTURO IN GHELFI**

*Lean
Thinking*

Estensione della
LEAN a tutta
l'organizzazione



- team e progetti interfunzionali
- integrazione dei team con gruppi del IM-LAB
- Assenza di controllo dall'alto
- Assenza di figure apicali nei team
- Assenza strategie centralizzate vincolanti sulla scelta dei progetti
- Collaborazione di lungo termine e ampio raggio con il POLITECNICO non un intervento spot ma un supporto continuo nello sviluppo di competenze di analisi e capacità di leadership



L'adozione metodo strutturato scientifico:

1. Ha aiutato ad abbattere il potere gerarchico e diminuire la forza delle persone con carattere di tipo dominante
2. Ha favorito la delega
3. Ha aiutato le persone a parlare la stessa lingua quando arrivano da esperienze diverse con competenze e conoscenze diverse.
4. ha aiutato le persone a convergere velocemente sulla definizione del problema
5. Ha aiutato la creazione di una squadra. Ha aiutato a meglio identificare e risolvere problemi
6. Ha aiutato a guidare gruppi di miglioramento coinvolgendo sempre un maggior numero di persone in azienda rendendo il miglioramento parte integrate della vita aziendale e contagherà tutta l'azienda, con un impatto entusiasmante

L'integrazione con i gruppi IMI-LAB

- Ha fornito un forte contributo alla parte operativa di raccolta e analisi dei dati
- Ha fornito un importante contributo a risolvere problemi
- Ha favorito lo sviluppo delle capacità di guida e delega delle persone di Ghelfi (alcune)



Nulla si crea.
Nulla si distrugge.
Tutto si incasina.



LA MIA VISIONE

«Un giocatore lo vedi dal
coraggio, dall'**altruismo** e dalla
fantasia»

Grazie!



fabio.esposito@ghelfiondulati.com
[+39 347 840 5178](tel:+393478405178)

Ghelfi

GHELFI ONDULATI



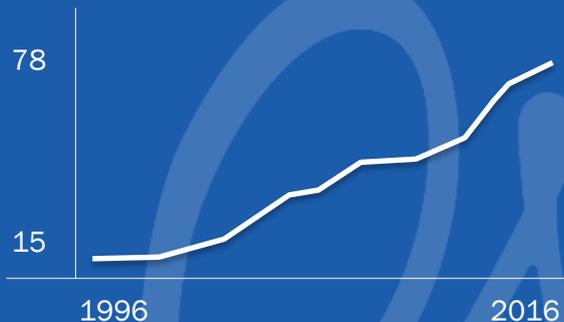


TRASFORMIAMO CARTONE ONDULATO DAL 1952 IN VALTELLINA

L'AZIENDA

Ghelfi Ondulati S.p.A. produce imballaggi in cartone ondulato. Con 78 milioni di euro di fatturato, 140 dipendenti, 65 milioni di metri quadri di cartone prodotto all'anno e 32.000 metri quadri di stabilimenti, Ghelfi Ondulati è una presenza consolidata in Italia, oltre che in Europa.

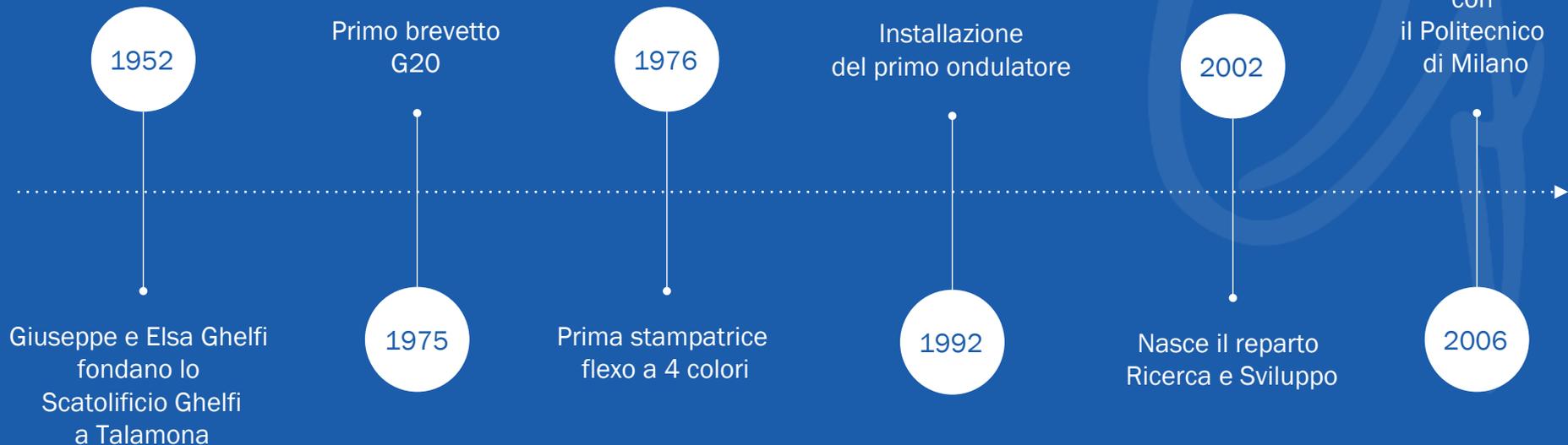
fatturato in milioni di euro





LA STORIA

LE TAPPE



LE TAPPE

Nasce Ghelfi 1905,
divisione dedicata
alla ricerca di base

2007

prima stampatrice
flexo HD

2010

2015

Installazione
stampante digitale
HP T400 Color
Inkjet WebPress

Installazione
ondulatore 4.0

2016

2017

Installazione
stampante digitale HP
PageWide Web Press
T1100S

A wide-angle, low-angle shot of a large industrial factory interior. The scene is dominated by a long, multi-level conveyor system and various pieces of machinery. The lighting is industrial, with overhead fixtures and skylights. The floor is marked with white and black stripes. The overall atmosphere is one of a modern, large-scale manufacturing facility.

IL NOSTRO PROGETTO

PASSIONE, QUALITÀ E INNOVAZIONE

IL NOSTRO PROGETTO

Ghelfi Ondulati sviluppa questo progetto attraverso il **continuo aggiornamento e miglioramento dei processi produttivi.**

Il suo impegno, però, è soprattutto nella valorizzazione del suo patrimonio più grande: le **persone.**





RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Ghelfi Ondulati si è dotata negli anni di un Sistema Integrato di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente e Sicurezza Alimentare certificato secondo le Norme UNI EN ISO. Ha acquisito inoltre le Certificazioni FSC e PEFC con l'obiettivo di garantire l'attenzione ai materiali utilizzati, ma anche di sensibilizzare i propri clienti, fornitori e personale alla tematica relativa alla gestione sostenibile delle risorse, in particolare delle foreste.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

OTTI s.n.c.
rdo da Vinci 10/3
RNATE (MB)



RESPONSABILITÀ SOCIALE



La Cooperativa sociale “Il Sentiero” ha come obiettivo l’integrazione sociale delle persone, in particolare quelle con disabilità, attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro. Dal 1999 è partner di Ghelfi Ondulati per la quale produce l’angolare ESA, interamente realizzato nella divisione “Il Laboratorio del Cartone Ondulato” su linee di produzione e con personale di cooperativa.





LE PERSONE

RISORSA FONDAMENTALE DELL'AZIENDA



LE PERSONE



Le aziende sono fatte di prodotti, processi e tecnologie, ma le vera risorsa è la passione di uomini e donne che ogni giorno lavorano e si impegnano per raggiungere un obiettivo condiviso.

- LA PROTEZIONE DEL PRODOTTO
- LA SCATOLA COMUNICA
- INTEGRAZIONE NEL PROCESSO PRODUTTIVO DEL CLIENTE

L'ECCELLENZA DEI PRODOTTI GHELFI ONDULATI



LA PROTEZIONE DEL PRODOTTO

La composizione e la resistenza di un packaging in cartone ondulato sono tra i fattori chiave della qualità. I nostri imballaggi sono appositamente studiati per fornire la massima protezione a ciò che conterranno. In caso di prodotti alimentari, ne garantiscono la freschezza e l'integrità lungo tutte le fasi - dal confezionamento al trasporto - nel rispetto della normativa in materia di igiene alimentare.



LA SCATOLA COMUNICA

Una stampa di qualità – incisività dell'immagine, brillantezza dei colori – rappresenta un importante valore aggiunto per ogni packaging. Con la stampa digitale “possiamo arrivare alla personalizzazione della singola scatola dando come ritorno la profilazione dell'utilizzatore.”



INTEGRAZIONE NEL PROCESSO PRODUTTIVO DEL CLIENTE

Da anni lavoriamo in collaborazione con i nostri clienti per progettare e creare imballaggi perfettamente integrati nel loro processo di confezionamento automatizzato, riducendo al minimo indispensabile l'apporto umano, con un notevole risparmio di risorse e l'ottimizzazione dei tempi necessari per completare il ciclo.

97 PUK 462 E

Velocità corrente	250	Metri lin. restanti qualità	97	SF 2	HQ 2
Velocità desiderata	264	Metri lin. del turno	50193	SF 1	HQ 1
Velocità media	228	tempo di arresto/turno	25		



LE LINEE DI PRODUZIONE



LE LINEE DI PRODUZIONE



ONDULATORE con luce 2,8 mt.
Produzione onde E, B, C, EF, EB, BC
Trattamenti speciali antiumido

STAMPATRICI FLEXP
stampe in HD
7 colori fino a 100 linee

FUSTELLATORE PIANO
CASE MAKER
PIEGA INCOLLA

STAMPANTI DIGITALI
HP 400 Color Inkjet WebPress
HP PageWide Web Press T1100S

STAMPARE IN DIGITALE







**ESPLORIAMO
INTORNO
ALL'INNOVAZIONE**

STAMPARE IN DIGITALE

LE STAMPANTI HP: QUALITÀ E PERFORMANCE



HP 400 Color Inkjet WebPress

- Utilizzo di copertina da 60 a 350 g/mq
- Inchiostri HP A50 pigmentati all'acqua
- adatti per il settore alimentare
- Velocità linea 183 m/min
- Risoluzione nativa di 1200 DPI
- 4 colori + BA
- Larghezza bobina fino a 1067 mm

HP PageWide Web Press T1100S

- Utilizzo di copertina da 80 a 400 g/mq
- Inchiostri HP A50 pigmentati all'acqua
- adatti per il settore alimentare
- Velocità linea 183 m/min per arrivare a 300
- Risoluzione nativa di 1200 DPI
- 4 colori + BA per arrivare a 7
- Larghezza bobina fino a 2800 mm



STAMPARE IN DIGITALE

VANTAGGI

Libertà: dal file al foglio stampato

Qualità: stampa ad alta definizione

Sicurezza: ogni imballo è unico

STAMPARE IN DIGITALE

LIBERTÀ: DAL FILE AL FOGLIO STAMPATO

- eliminazione costi e tempi per impianti di stampa
- aggiornamento della grafica a ogni produzione
- personalizzazione della grafica
- possibilità di effettuare market test con semplicità



STAMPARE IN DIGITALE

QUALITÀ: STAMPA AD ALTA DEFINIZIONE

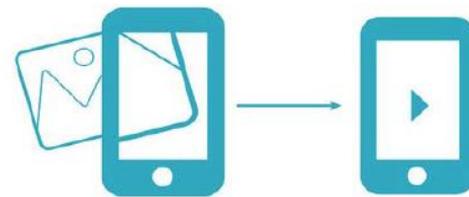
- flusso pre stampa completamente digitale
- risoluzione fotografica su tutti i supporti (1200 DPI)
- registro perfetto
- gestione digitale dei colori Pantone
- uniformità di stampa su tutta la produzione
- perfetta corrispondenza tra prova stampa e produzione



STAMPARE IN DIGITALE

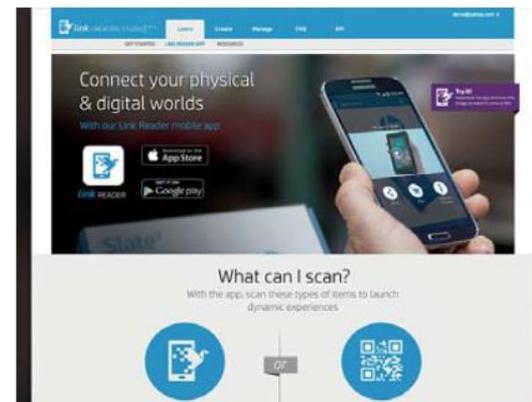
SICUREZZA: OGNI IMBALLO È UNICO

- tracciabilità su tutta la filiera
- gestione automatizzata dei magazzini
- possibilità di utilizzo di codici anticontraffazione
- automatizzazione del settaggio delle macchine di trasformazione
- interazione tra imballo e IOT



Effettua la scansione con il cellulare di immagini stampate, marchiate

Istantaneamente riceverai il contenuto digitale sul tuo cellulare





RICERCA E SVILUPPO



GHELFI 1905

RICERCA E SVILUPPO

Team di tecnici esperti dedicati all'identificazione e allo sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito di:

Packaging design

Materiali

Tecnologie e processi

AMBITI DI RICERCA

La carta

Il cartone ondulato

La stampa

Trattamenti della carta

Nuove tecnologie/Nuovi materiali

Elettronica e sensori

POLITECNICO DI MILANO

B18

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ

Una parte significativa della attività di ricerca è condotta attraverso collaborazioni qualificate con Università ed Istituti di Ricerca.



POLITECNICO
DI MILANO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

Workshop, assegnazione di tesi, laboratori

28 brevetti | modelli di utilità



LE TECNOLOGIE E I BREVETTI

EASY1



EASY2



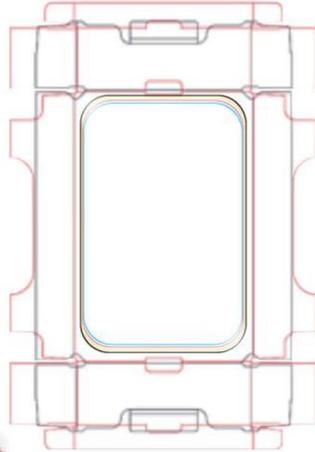
EASY3



maxyBIN



NO-CRUSH



Sila

ESA



Milla



epiPAL

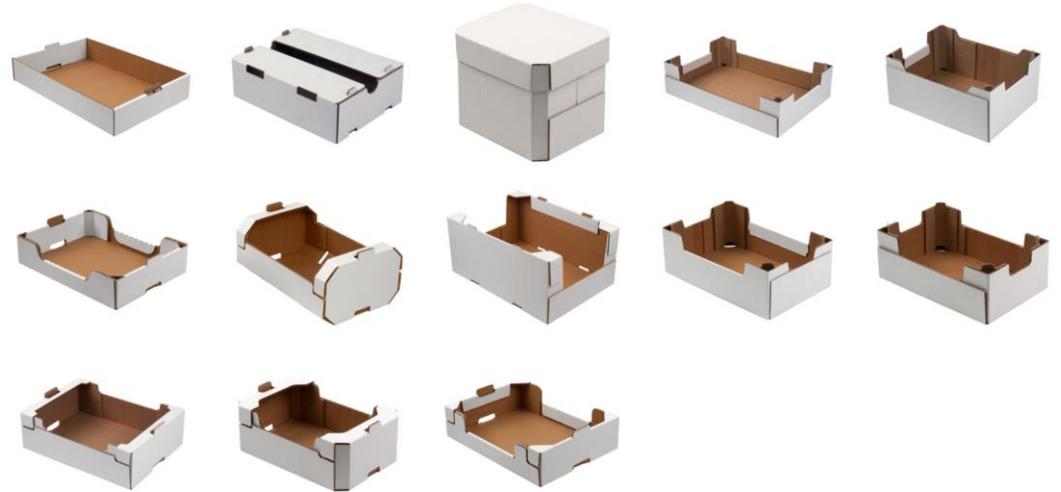


I PRODOTTI





VASSOI



SCATOLE AMERICANE



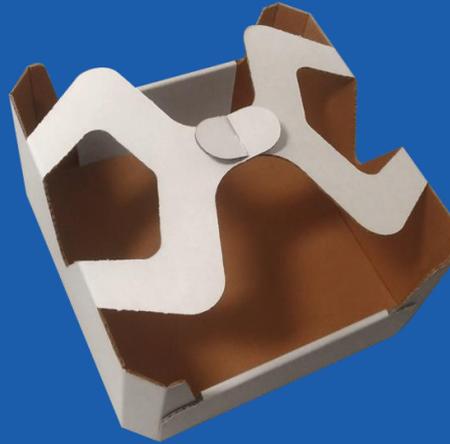
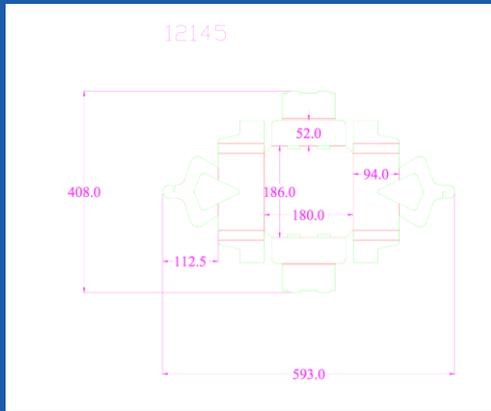
ESPOSITORI





La consulenza alla progettazione
I centri di montaggio

I SERVIZI



“Dobbiamo sviluppare un nuovo imballo per 1/2 minianguria (diametro 18cm) in confezione singola, Self life in frigo 10gg medi, con possibilità di chiudere l'imballo senza inserire alveoli singoli. Occorre quindi un sistema che permetta alla mezza anguria di rimanere ferma all'interno dell'imballo. Potete aiutarci?”

CONSULENZA ALLA PROGETTAZIONE

Uno dei punti di forza di Ghelfi Ondulati è il servizio offerto ai suoi clienti nella valutazione delle loro esigenze e nell'identificazione, attraverso un progetto congiunto di ricerca, dell'IMBALLAGGIO PERFETTO, vale a dire quello completamente rispondente a quanto richiesto e desiderato.

A blue-toned map of Europe with numerous red location pins scattered across the continent, primarily concentrated in Italy and the surrounding regions. The pins represent service centers. In the bottom right corner of the map, there is a faint, stylized graphic of a person's head and shoulders.

I SERVIZI

I CENTRI DI MONTAGGIO

Ghelfi ha una partnership con aziende specializzate nell'assemblaggio del prodotto, nell'attenta selezione qualitativa e nel servizio fornito ai clienti. Questi centri di montaggio, localizzati in Italia e all'estero, rappresentano nodi fondamentali per la distribuzione del prodotto assemblato a quella parte di clientela che non dispone di macchinari specifici per il montaggio. Attraverso questa rete diffusa siamo alla continua ricerca di nuovi metodi per ottimizzare l'attività di stoccaggio, montaggio e trasporto.



Il punto di forza

**CREAZIONI DI SOLUZIONI
INNOVATIVE SECONDO
LE ESIGENZE DEL CLIENTE**

GRAZIE

